

COMMUNIQUER SUR VOTRE CALENDRIER D'ANIMATION

1

INFORMER VOS MEMBRES DE VOS ANIMATIONS

- » Créer un paragraphe spécial «*Animations*» dans votre message de vente, pour régulièrement tenir vos membres informés.
- » Afficher un panneau dédié aux animations pendant votre distribution.

2

DIFFUSER LARGEMENT VOTRE ÉVÉNEMENT

Voici un aide mémoire pour ne louper aucune action.

SEMAINE -2

- Rédiger un communiqué de presse et envoyer le communiqué à des journalistes.
- Personnaliser une affiche et l'imprimer en plusieurs exemplaires.
- Organiser une première session de distribution de tracts.
- Importer une bannière liée à votre événement sur votre page Facebook.
- Créer un événement Facebook lié à votre événement.
- Partager votre événement Facebook sur votre page Facebook pour annoncer l'événement : *“Mardi 8 septembre, la Ruche de la Croix-Rousse vous invite à célébrer la Fête des voisins. Au programme, un jeu Qui est-ce ? géant et de délicieux produits déguster”.*
- Inviter tous vos amis à participer à l'événement Facebook.
- Contacter la Mairie et l'informer de votre événement pour qu'elle le relaie.

SEMAINE -1

- Relancer les journalistes par mail si vous n'avez pas reçu de réponse de leur part.
- Lancer l'affichage dans divers lieux de votre commune.
- Organiser une deuxième session de distribution de tracts.
- Publier un message sur votre page Facebook pour rappeler l'événement.
- Annoncer l'animation dans votre message de lancement de vente.

JOUR J

- Installer de la signalétique en amont du lieu de distribution pour rendre visible votre Ruche, votre événement et faciliter l'arrivée de votre public.
- Partager votre événement Facebook sur votre page pour rappeler l'événement : *“La Fête des voisins à la Ruche de Croix-Rousse, c'est ce soir. On vous croise ?”.*

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Prendre des photos qui illustrent votre animation et témoignent de l'ambiance.
- Publier sur votre page Facebook une photo de l'ambiance.

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Envoyer un email à vos contacts de journalistes avec quelques photos et une synthèse de l'événement : les journalistes absents publieront peut-être un article malgré tout.
- Publier un message de remerciement sur votre Mur de Ruche.
- Publier sur votre page Facebook un album photos et remercier les participants.
- Enlever la bannière Facebook liée à votre événement passé.
- Afficher quelques photos de l'événement sur un panneau d'affichage lors des prochaines distributions.

LES INDICATEURS POUR ÉVALUER UNE ANIMATION

Nombre de Membres avant/après		
Nombre de médias contactés		
Nombre de retombées presse		
Nombre de journalistes présents à l'événement		
Nombre de fans sur Facebook avant/après		
Nombre de participants sur l'événement Facebook		
Nombre de participants total		
Nombre de visiteurs non Membres		
Nombre d'élus, institutionnels ou autres acteurs présents		
Nombre de premières commandes		
Analyse des questionnaires premières commandes		