

La Ruche qui dit Oui !

Donner à tous les moyens de créer un système alimentaire juste.

[Vidéo de présentation](#)

Qu'est-ce que c'est ?

Un réseau de producteurs et de consommateurs qui permet d'acheter en ligne le meilleur des produits fermiers en utilisant des technologies numériques innovantes.

Une mission forte, engageante et engagée

- D'un côté, redonner le pouvoir aux consommateurs pour qu'ils puissent reprendre le contrôle sur leur assiette, acheter en conscience des produits bons pour leur santé et pour la planète mais qu'ils puissent aussi se faire plaisir.
- De l'autre, d'offrir aux Producteurs des débouchés directs pour valoriser leur production à un prix juste et leur permettre d'opérer une transition agricole.

[Vidéo - Circuits courts VS circuits longs, le match](#)

Une plateforme internet, laruchequiditoui.fr

Aujourd'hui, elle permet en France à près de 850 Ruches de fonctionner, 5000 producteurs de vendre leurs produits et 210 000 clients réguliers de mieux manger.

Mieux rémunérer les Producteurs fait partie des fondamentaux de *la Ruche qui dit Oui !*
Les Producteurs reçoivent près de 80% du prix de vente.

Comment ça marche ?

Chaque Ruche a son propre site administré par un Responsable de Ruche, en charge de gérer les ventes et d'animer la communauté chaque semaine.

[Vidéo - Pourquoi devenir Responsable de Ruche](#)

Chaque Producteur a son espace de commerce dédié dans lequel il gère son catalogue produits, ses prix, ses ventes, ses distributions et sa facturation.

[Vidéo - Découvrir le témoignage de Martine Verrechia, Entre saveurs et jardin](#)

Chaque Membre a la possibilité de s'inscrire dans plusieurs Ruches pour acheter en ligne les produits de son choix, quand il le veut.

À Paris, il peut même choisir de se faire livrer grâce au service de livraison à domicile.

Si à la Ruche qui dit Oui ! les commandes se font en ligne, les produits, eux, se récupèrent dans la vraie vie, lors de marchés éphémères organisés par les Responsables de Ruche.

[Vidéo - La Ruche, ce sont ses membres qui en parlent le mieux](#)

Des outils de sensibilisation et de pédagogie

- Oui ! Magazine, un magazine hebdomadaire en ligne avec chaque mois près de 250000 visites. Reportages, vidéos, podcasts permettent de comprendre le vrai prix des productions fermières, de raconter la vie dans les champs, de décrypter les étiquettes, de dénicher les bons plans.
- Une revue annuelle, avec 112 pages pour ne plus mâcher les yeux fermés
- Des ouvrages thématiques comme le Traité de Miamologie
- Des réseaux sociaux forts avec plus de 250000 sur Facebook, 26000 sur Twitter et 15000 sur Instagram.

→ Notre conseil pour préparer votre présentation : [lire le Manifeste de la Ruche qui Oui !](#)